

ПОЛИТИКА СНАБЖЕНИЯ ГРУППЫ «УРАЛХИМ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящая Политика определяет базовые принципы функционирования Группы «УРАЛХИМ» (далее – «Группы») в части процесса снабжения.
- 1.2. Главная цель снабжения - своевременная поставка необходимых МТР заданного качества по минимальной совокупной стоимости владения для бесперебойного и эффективного осуществления Группой хозяйственной деятельности.
- 1.3. Посредством постоянного развития снабженческих компетенций и систематического улучшения процессов Группа стремится вывести функцию снабжения на уровень одного из основных центров формирования прибыли Группы.
- 1.4. Дирекция по закупкам совместно с производственно-ремонтными подразделениями предприятий Группы организует регулярный процесс по оптимизации технологии, применяемых МТР и выбора поставщиков с целью постоянной оптимизации себестоимости производства.
- 1.5. Настоящая Политика является публичным документом и размещается на корпоративном сайте Группы.

2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕРМИНОВ, СОКРАЩЕНИЙ И РОЛЕЙ

Сокращения

МТР – закупаемые материально-технические ресурсы

ОХК – АО «Объединенная химическая компания «УРАЛХИМ» или АО «ОХК «УРАЛХИМ», включая все структурные подразделения, филиалы и представительства.

Определения терминов

Группа «УРАЛХИМ» - АО «ОХК «УРАЛХИМ», включая все дочерние АО «ОХК «УРАЛХИМ», а также все общества, находящиеся под прямым или косвенным контролем со стороны АО «ОХК «УРАЛХИМ».

Совокупная стоимость владения (Стоимость жизненного цикла МТР) — это общая величина целевых затрат, которые вынуждена нести Группа УРАЛХИМ с момента начала вступления в состояние владения МТР до момента выхода из владения и исполнения полного объема обязательств, связанных с владением МТР.

Управляемые общества – Хозяйственные общества, входящие в Группу, заключившие с АО «ОХК «УРАЛХИМ» договор о передаче полномочий единоличного исполнительного органа управляющей организации.

«Точка заказа» - способ восполнения запасов МТР, не предусматривающий процедуры заявления потребности заказчиком, а автоматически определяющий информационной системой размер необходимой закупки на основе отклонения текущего уровня запаса от установленного нормативом.

3. ПРИНЦИПЫ СНАБЖЕНИЯ

3.1. Принцип конкурентности.

- 3.1.1. Группа осуществляет закупки преимущественно на конкурентной основе, минимизируя закупки МТР у безальтернативных поставщиков.
- 3.1.2. Группа ориентирована на постоянное расширение круга привлекаемых к конкурентным процедурам поставщиков, соответствующих установленным требованиям.
- 3.1.3. Любая российская или зарубежная компания может стать поставщиком Группы на условиях свободной конкуренции и при условии соблюдения требований Группы к поставщику с точки зрения надежности, гарантии поставок и безопасности заключения сделок.

3.2. Принцип прозрачности.

- 3.2.1. Группа обеспечивает доступность необходимой информации для поставщиков с целью создания полноценной конкурентной среды, выстраивая взаимоотношения с поставщиками на партнерской и долгосрочной основе и на прозрачных условиях.
- 3.2.2. Группа стремится к доступности информации для менеджмента о проведенных и проводимых закупках, а также к исключению риска уничтожения или искажения данной информации.
- 3.2.3. Группа стремится к установлению взаимовыгодных отношений с поставщиками путем организации совместных разработок и поддержки внедрения современных технологий в производстве.

3.3. Принцип коллегиальности.

- 3.3.1. Группа стремится поддерживать выбор наиболее предпочтительных предложений поставщиков путем возложения данной функции на коллегиальные органы – конкурсные комиссии.
- 3.3.2. Конкурсные комиссии обеспечивают беспристрастность принимаемых решений, а их состав гарантирует всестороннюю оценку рассматриваемых предложений.
- 3.3.3. Группа привлекает технических экспертов, чья оценка предложений включает обоснование и базируется на фактических и статистических данных.

3.4. Принцип эффективности.

- 3.4.1. Группа стремится строить взаимоотношения с поставщиками, руководствуясь совокупной стоимостью владения закупаемых МТР и услуг для минимизации стоимости осуществления финансово-хозяйственной деятельности, определяя наиболее эффективную стратегию закупок для каждой номенклатурной категории МТР.
- 3.4.2. Группа стремится к осуществлению закупочных процедур наиболее оптимальными и эффективными способами с минимально возможными затратами.

4. СИСТЕМА СНАБЖЕНИЯ. БАЗОВЫЕ ПОДХОДЫ

4.1. Взаимодействие с заказчиками.

На основе систематического взаимодействия между заявителями потребности и службами снабжения Группа достигает точности и своевременности поставок МТР заданного качества.

4.2. Эффективность и прозрачность бизнес-процессов.

- 4.2.1. Группа стремится к унификации нормативной документации, организационных структур снабжения, а также созданию единых стандартов в закупках. Группа обеспечивает максимальную прозрачность деятельности на всех этапах процесса снабжения от заявления потребности до поставки продукции.
- 4.2.2. Группа стремится внедрять и использовать современные информационно-технические системы (в т.ч. корпоративную электронную систему «управление взаимоотношениями с поставщиками») для обеспечения прозрачности и эффективности снабжения.
- 4.3. Консолидация закупок.
- 4.3.1. Группа стремится консолидировать закупки стратегического сырья и материалов, а также закупки, в которых возможно и экономически обосновано создание синергии между всеми предприятиями Группы. Группа стремится извлекать выгоду из синергии закупок на уровне всех предприятий Группы.
- 4.3.2. Группа стремится передать на уровень предприятий Группы все закупки с несущественным экономическим эффектом от возможной синергии, а также, при целесообразности, аварийные закупки.
- 4.4. Планирование закупок.
- Группа стремится к планированию закупок по принципу скользящего годового/квартального планирования и ежемесячным уточнением потребности.
- 4.5. Закупка МТР постоянного использования.
- Группа стремится приобретать МТР с условной стабильностью потребления по методологии «точка заказа», используя долгосрочные договора с поставщиками
- 4.6. Оптимизация запасов МТР.
- Группа стремится работать с оптимальными запасами МТР, обеспечивающими безопасную и безостановочную работу предприятий и минимальное отвлечение оборотного капитала.
- 4.7. Контроль ключевых показателей эффективности деятельности снабжения.
- Группа осуществляет оценку и контроль эффективности деятельности снабжения путем внедрения сбалансированной системы ключевых показателей эффективности для сотрудников служб материально-технического снабжения.
- 4.8. Управление рисками.
- Группа осуществляет оценку рисков работы с поставщиками, анализируя их на предмет финансовой стабильности и производственных возможностей, оценивает свою зависимость от определенных источников поставок, а также осуществляет действия по постоянному поиску альтернативных поставщиков и товаров заменителей.

5. РАЗГРАНИЧЕНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ

С целью максимально эффективной организации и обеспечения единства применения принципов в области снабжения, в Группе организовано разграничение полномочий и ответственности в части, как определения методологии и принципов организации снабжения, так и его выполнения, контроля и отчетности по процессу и его результатам – включая все уровни управления Группы: в отношении самого ОХК, филиалов ОХК, отдельных дочерних обществ Группы.