

## **Уведомление о проведении закупочной процедуры**

АО «ОХК «УРАЛХИМ» (далее - «Организатор») настоящим объявляет о проведении закупочной процедуры (далее – «процедура») в форме запроса предложений на оказание услуг по размещению рекламы в 2019 г.

Для участия в процедуре юридическим лицам (далее – «Участник») необходимо зарегистрироваться в Ariba Network или войти в свою существующую учетную запись воспользовавшись [ссылкой](#) и следуя инструкциям [http://www.uralchem.ru/purchase/tenders\\_Ariba/](http://www.uralchem.ru/purchase/tenders_Ariba/)

После прохождения регистрации необходимо проинформировать организатора конкурентной процедуры для добавления Вашей компании в список участников.

Мосиенко Роман Борисович  
Телефон: +7 (495) 721-89-89 (доб. 12029)  
E-mail: roman.mosienko@uralchem.com.

**Для участия в закупочных процедурах, проводимых предприятием Группы «УРАЛХИМ» на портале SAP Ariba, Ваша компания соглашается с положениями и условиями «Соглашения участника», размещённого в Ariba Network.**

В настоящий момент действуют две Горячие линии для поставщиков по вопросам регистрации и работы в системе SAP Ariba:

8 800 707 8689 (техподдержка УРАЛХИМ)

8 800 333 8942 (техподдержка SAP Ariba)

**Дата и время окончания приема Предложений: до 18.06.2019 г., 18-00 МСК.**

Предложения, полученные позже установленного выше срока, будут отклонены Организатором процедуры без рассмотрения по существу, независимо от причин нарушения срока.

При необходимости Организатор, с уведомлением всех Участников, имеет право продлить срок окончания приема Предложений или изменить условия проведения конкурентной процедуры.

Настоящее Уведомление о проведении запроса предложений (далее – «Уведомление») не является извещением о проведении торгов (аукциона, конкурса), офертой или приглашением делать оферты и не регулируется статьями 437, 447—449, 1057—1061 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Участник самостоятельно несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей Предложения. Организатор процедуры не несет перед Участниками обязательств по компенсации понесенных расходов и по заключению Договора по результатам проведения конкурентной процедуры в форме запроса предложений.

## Техническое задание

**Проект:** Рекламная кампания 2019г.

**Цели:** Повышение узнаваемости бренда «УРАЛХИМ» (включая «зонтичные» бренды) и продукции компании.

**Сроки:** июнь – декабрь 2019г.

### Элементы рекламной компании:

- реклама на телевидении (РБК ТВ и др.)
  - реклама на радиостанциях
  - баннерная реклама в интернете (статическое и динамическое размещение баннеров с учетом необходимых параметров по выборке целевой аудитории),
  - видео в YouTube,
  - реклама в Facebook,
  - контекстная реклама Google, Yandex.
- 
- Подрядчик проводит подбор площадок для рекламной кампании с оценкой целевой аудитории и необходимых каналов «влияния».
  - Подрядчик предоставляет подробный медиа-план рекламной компании по всем перечисленным рекламным площадкам на период июнь – декабрь 2019г.
  - Подрядчик проводит настройки баннерной рекламы с учетом выборки целевой аудитории.
  - Подрядчик готовит рекламные макеты, баннеры и, при необходимости, дорабатывает видео-материалы Заказчика.

### Отчетность:

Ежемесячно Подрядчик предоставляет первичные документы (акты выполненных работ, счет-фактуры), а также подробные отчеты о рекламной компании, включающие эфирные справки, принт-скрины экрана с размещенными рекламными материалами в сети Интернет, аналитический отчет с указанием CPM, CTR, CPC, APV(и другие параметры), подтвержденные данными сервисов GoogleAnalytics и/или Яндекс Метрикой.

По завершению рекламной кампании Подрядчик предоставляет общий отчет с оценкой ее эффективности.

Запрос цен на услуги по размещению рекламы:

<b>Рекламный продукт</b>	<b>Единица закупки</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Комментарии</b>
<b>ТВ</b>			
Первый канал	1 мин		
Россия 1	1 мин		
Россия 24	1 мин		
РБК ТВ	1 мин		
Russia Today	1 мин		
5 канал. Известия	1 мин		
<b>Радио</b>			
Бизнес ФМ	1 мин		
Коммерсант ФМ	1 мин		
Эхо Москвы	1 мин		
Вести ФМ	1 мин		
<b>Интернет</b>			
Сплошное размещение баннеров по категориальному таргетингу (российские интернет-ресурсы)	1000 показов		
Сплошное размещение баннеров по категориальному таргетингу (российские интернет-ресурсы)	1 клик		
Реклама в Facebook	1000 показов		
Реклама в Facebook	1 клик		
Реклама в YouTube	1000 показов		
Баннерная реклама в Google	1000 показов		
Баннерная реклама в Google	1 клик		
Баннерная реклама в Yandex	1000 показов		
Баннерная реклама в Yandex	1 клик		
<b>Размещение на отобранных площадках:</b>			
rbc.ru	за месяц		
atmagro.ru	за месяц		

сельхозпортал.рф	за месяц		
big-fermer.ru	за месяц		
zol.ru	за месяц		
gazeta.ru	за месяц		
aif.ru	за месяц		
Agro.ru	за месяц		
Директ-продвижение сайта в Yandex по запросу «удобрения»	за месяц		
Директ-продвижение сайта в Yandex по запросу «Минеральные удобрения»	за месяц		
Директ-продвижение сайта в Yandex по запросу «Водорастворимые удобрения»	за месяц		
Директ-продвижение сайта в Yandex по запросу «удобрения»	за месяц		
Директ-продвижение сайта в Google по запросу «удобрения»	за месяц		
Директ-продвижение сайта в Google по запросу «Минеральные удобрения»	за месяц		
Директ-продвижение сайта в Google по запросу «Водорастворимые удобрения»	за месяц		