

Уведомление о проведении закупочной процедуры

АО «ОХК «УРАЛХИМ» (далее - «Организатор») настоящим объявляет о проведении закупочной процедуры в форме запроса предложений (далее – «процедура») на оказание услуг по видеосъемке.

Цель: Создание видео контента в рамках стратегии продвижения компании на 2019 год.

Для участия в процедуре юридическим лицам (далее – «Участник») необходимо зарегистрироваться в Arriba Network или войти в свою существующую учетную запись воспользовавшись [ссылкой](http://www.uralchem.ru/upload/iblock/21f/Instruksiya-dlya-postavshchika_Uralchem_251217.pdf) и следуя инструкциям http://www.uralchem.ru/upload/iblock/21f/Instruksiya-dlya-postavshchika_Uralchem_251217.pdf

После прохождения регистрации необходимо проинформировать организатора конкурентной процедуры для добавления Вашей компании в список участников.

Мосиенко Роман Борисович
по телефону: +7 (495) 721-89-89 (доб. 12029) или по электронной почте: roman.mosienko@uralchem.com.

Для участия в закупочных процедурах, проводимых предприятием Группы «УРАЛХИМ» на портале SAP Arriba, Ваша компания соглашается с положениями и условиями «Соглашения участника», размещённого в Arriba Network.

Дата и время окончания приема Предложений: до 22.02.2019 г., 17-00 МСК.

Предложения, полученные позже установленного выше срока, будут отклонены Организатором процедуры без рассмотрения по существу, независимо от причин нарушения срока.

При необходимости Организатор, с уведомлением всех Участников, имеет право продлить срок окончания приема Предложений или изменить условия проведения конкурентной процедуры.

Требования, предъявляемые к участникам конкурентной процедуры:

- Качество и степень технической проработки предложенных участником закупки Предложений по выполнению работ, их соответствие установленным требованиям;
- Наличие у участника закупки подтвержденного опыта выполнения аналогичных работ для промышленных компаний. Примеры съемки обучающих видео (с продвинутой анимацией и инфографикой) для промышленных компаний;
- Предложение участником дополнительных тематик видео роликов для продвижения их в соц. сетях (фб, ютуб, вк);
- Наличие опыта видео съемки рекламных продуктовых роликов для крупных корпораций мирового уровня;
- Заполнения смет по видеосъемкам.

Перечень документов, которые должны предоставить участники конкурентной процедуры:

- Коммерческое предложение
- Смету работ
- Примеры успешно выполненных работ

Желаемый срок начала выполнения работ/услуг: 1 кв.2019 г.

По вопросам технического задания
Ширяев Василий Витальевич
Руководитель группы Digital-маркетинга АО «ОХК «УРАЛХИМ»
Тел. +7-495-721-89-89 доб.11096
Моб. +7-985-308-56-80
vasiliy.shiryaev@uralchem.com

«В Группе компаний «УРАЛХИМ» функционирует ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ, организованная с целью получения информации о мошеннических, коррупционных и иных негативных проявлениях, наносящих ущерб интересам Группы «УРАЛХИМ», действующим и потенциальным партнерам, а также с целью улучшения качества закупочной деятельности. Если Вы столкнулись с подобными проявлениями, просьба сообщить об этом, используя один из удобных каналов связи ГОРЯЧЕЙ ЛИНИИ:

Телефон: **8-800-250-28-98** (звонок бесплатный), +7 (915) 270-74-31 Эл. почта: hotline.uc@gmail.com,
hotline@uralchem.com Почта: 123317, г. Москва, Пресненская набережная дом 8 стр. 1, МФК «Город Столиц», а/я № 236
Mailboxesetec) Обрабатываются и проверяются все, в том числе анонимные, сообщения ГОРЯЧЕЙ ЛИНИИ.
Конфиденциальность обращения гарантируем»



Техническое задание

на разработку серии видео роликов для компании АО ОХК «Уралхим»

1. Виды планируемых видео роликов:

1.1 Продуктовые ролики – представляют собой видео рекламу, для привлечения ЦА.

Место распространения: соц сети + ютуб.

ЦА: агрохолдинги, дистрибьютеры, фермерские хоз-ва

География: Россия, СНГ, за рубеж.

Цель: Видеоролики должны отражать характеристики продукции, её преимущества и сильные стороны, плюс реклама должна быть понятно для всех стран мира.

Продвигаемые продукты:

Нитрат кальция - http://solar.uralchem.com/ru/catalog/agro/nitrat_kaltsiya_kontsentrirrovanny/ русская и английская версии

NPK micro - http://solar.uralchem.com/ru/catalog/agro/final_12_6_36_2_5mgo_me/ русская и английская версии

AquaDrop - http://solar.uralchem.com/ru/catalog/agro/aqua_drop_26_0_26/

Сульфонитрат NS 30:7

Общий ролик по продукции Solar.

1.2 Съёмка результатов опытов – съёмка роликов о процессе и результатах опытов по технологии Уралхим на полях агрохозяйств

Пример видеоролика: https://youtu.be/KDFUC8TD_6c

Место распространения: соц сети + ютуб.

1.3 Обучающие ролики – серии обучающих роликов с применением инфографики и анимации.

Место распространения: корпоративная обучающая онлайн платформа.

2. Сметы на виды видео:

Требуется заполнить сметы на следующие виды видеосъемок:

2.1. Смета на съемку четырех выездных репортажных ролика о технологии внесения удобрений:

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СМЕТА

Три выезда в регионы - по одному съемочному дню

ИТОГО

А. Предпродакшн	кол-во	кол-во смен	стоимость	всего
Разработка проекта и организация/продюсирование	1	проект		
Сценарий	1	проект		
Транспортные расходы - авиа/Командировочные	1	3		
			ИТОГО В:	руб.

В. Команда	кол-во	кол-во смен	стоимость	всего
Режиссер	1	3		
Оператор-постановщик	1	3		
Ассистент оператора/Звукорежиссер	1	3		
Осветитель	1	3		
ведущий	1	3		

ИТОГО В:

С. Продакшн/оборудование	кол-во	кол-во смен	стоимость	всего
Комплект SONY A7S3	2	3		
Комплект оптики на 2 камеры	2	3		
Световое оборудование	1	3		
Звуковое оборудование	1	3		

ИТОГО С:

D. Постпродакшн	кол-во	кол-во смен	стоимость	всего
Монтаж	0	проект		
Цветокоррекция	0	проект		
Графическое оформление	0	проект		
Сведение звука/саунддизайн	0	проект		

ИТОГО А:

F. Банковское обслуживание	кол-во	кол-во смен	стоимость	всего
Банковское обслуживание	0	проект		

ИТОГО А:

2.2 Смета на рекламный ролик:

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СМЕТА

Один съемочный день Продуктовый ролик (реклама продукции)

ИТОГО

А. Предпродакшн	кол-во	кол-во смен	стоимость	всего
Разработка/продюсирование	1	проект		
Сценарий	1	проект		
Павильон	1	1		
Транспортные расходы	2	1		
Питание группы	12	1		
Декорация	1	1		
Актеры	2	1		
Реквизит/Костюмы	1	1		
			ИТОГО В:	

В. Команда	кол-во	кол-во смен	стоимость	всего
Режиссер	1	1		
Оператор-постановщик	1	1		
Механик камеры	1	1		
Фокуспуллер	1	1		
Ассистент оператора	1	1		
Костюмер	1	1		
Реквизитор	1	1		
Директор группы	1	1		
Мейк-ап	1	1		
Звукорежиссер	1	1		
Осветитель	1	1		
			ИТОГО В:	

С. Продакшн/оборудование	кол-во	кол-во смен	стоимость	всего
Комплект RED WEAPONE	1	1		
Операторское оборудование	1	1		

Телега MAGNUN С обслуживанием	1	1		
Комплект ARRI ULTRA PRIME	1	1		
Телесуфлер с обслуживанием	1	1		
Дополнительное оборудование	1	1		
Световое оборудование	1	1		
Звуковое оборудование	1	1		

ИТОГО С:

D. Постпродакшн	кол- во	кол-во смен	стоимость	всего
Монтаж	0	проект		
Цветокоррекция	0	проект		
Графическое оформление	0	проект		
Сведение звука/саунддизайн	0	проект		

ИТОГО А:

F. Банковское обслуживание	кол- во	кол-во смен	стоимость	всего
Банковское обслуживание	0	проект		

ИТОГО А:

2.3 Смета на обучающие ролики:

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СМЕТА

Один съемочный день «Серия из трех обучающих фильмов» Уралхим

ИТОГО

A. Предпродакшн	кол- во	кол-во смен	стоимость	всего
------------------------	------------	-------------	-----------	-------

Разработка серии/продюсирование	1	проект		
Сценарий	1	проект		
Хромакей павильон	1	1		
Транспортные расходы	1	1		
Питание группы	1	5		

ИТОГО В:

В. Команда	кол-во	кол-во смен	стоимость	всего
Режиссер	1	1		
Оператор-постановщик	1	1		
Ассистент оператора/Звукорежиссер	1	1		
Осветитель	1	1		

ИТОГО В:

С. Продакшн/оборудование	кол-во	кол-во смен	стоимость	всего
Комплект SONY A7S3	2	1		
Комплект оптики на 2 камеры	2	1		
Телнсуфлер с обслуживанием	1	1		
Световое оборудование	1	1		
Звуковое оборудование	1	1		

ИТОГО С:

Д. Постпродакшн	кол-во	кол-во смен	стоимость	всего
Монтаж	0	проект		
Цветокоррекция	0	проект		
Графическое оформление	0	проект		
Сведение звука/саунддизайн	0	проект		

ИТОГО А:

F. Банковское обслуживание	кол-во	кол-во смен	стоимость	всего
Банковское обслуживание	0	проект		
			ИТОГО А:	

3. Требования к предложениям:

- Заполненные сметы на работы.
- Предложения по реализации съёмок.
- Портфолио похожих работ.
- Предложения по дополнительным тематикам видео роликов для продвижения в соц. сетях.

4. Оценка осуществляется по следующим критериям:

Наименование критериев, подкритериев и показателей		Значимость критерия
1. Цена договора (Rц)		30%
2. Качество работ и квалификация участника закупки (Rко)		70%
Вид работы	Максимальное количество баллов	
Качество и степень технической проработки предложенных участником закупки Предложений по выполнению работ, их соответствие установленным требованиям (Rк). <i>*экспертная оценка специалистами подразделения заказчика</i>	От 0 до 30	

Наименование критериев, подкритериев и показателей		Значимость критерия
Наличие у участника закупки подтвержденного опыта выполнения аналогичных работ для промышленных компаний (Ro1). Примеры съемки обучающих видео (с продвинутой анимацией и инфографикой) для промышленных компаний 0 – нет, 20 – есть	0 или 20	
Предложение участником дополнительных тематик видео роликов для продвижения их в соц. сетях (фб, ютуб, вк). Ro3 0 – нет, 15 - есть	От 0 до 15	
Наличие опыта видео съемки рекламных продуктовых роликов для крупных корпораций мирового уровня (Ro4). <i>*балльность, исходя из опыта и показателей выполненных работ</i>	От 0 до 15	
Заполнение сметы по видео съемкам (Ro5). 0- завышенные цены; 10 – приближенные к реальным цены на виды работ; 20 – реальные цены.	От 0 до 20	
Итого:	100 баллов	
Итого:		100%

7. 1. Критерий «цена договора» (RC)

Определение рейтинга заявок на участие по критерию «цена договора» осуществляется по следующей формуле:

$$R_{ci} = (A_{max} - A_i) / A_{max} * 100$$

где:

R_{ci} - рейтинг присуждаемый i -й заявке на участие в запросе предложений по указанному критерию;

A_{max} – начальная (максимальная) цена договора;

A_i – предложение i -го участника размещения заказа по цене договора;

Для расчёта итогового рейтинга по заявке рейтинг, присуждаемый этой заявке по критерию «цена договора», умножается на установленную указанному критерию значимость.

При оценке заявок на участие в запросе предложений по критерию «цена договора» лучшим условием выполнения договора по указанному критерию признаётся предложение участника закупки с наименьшей ценой договора.

7. 2. Критерий «Качество работ и квалификация участника закупки (Rko)»

Максимальное количество баллов по критерию составляет 100 баллов.

Определение рейтинга заявок на участие по критерию «Качество работ и квалификация участника закупки» осуществляется по следующей формуле:

$$R_{koi} = R_{k1i} + R_{o1i} + R_{o2i} + R_{o3i} + R_{o4i} + R_{o5}$$

7. 3. Итоговый рейтинг заявки (I)

Итоговый рейтинг (I_i) каждой заявки на участие в запросе предложений рассчитывается путем сложения итоговых рейтингов по каждому критерию оценки заявки, умноженному на их значимость, по формуле:

$$I_i = 0,30 * R_{ci} + 0,70 * R_{koi}$$